



## Mehr als studieren

### DUAL GENIAL

Das duale Studium basiert auf einer intensiven Kooperation mit knapp 1.000 Dualen Partnern der DHBW Villingen-Schwenningen und ermöglicht aus 16 akkreditierten, praxisorientierten Bachelor-Studiengängen und insgesamt 20 Master-Studiengängen in den drei Fakultäten Wirtschaft, Sozialwesen und Technik zu wählen. Die DHBW Villingen-Schwenningen zählt 2.500 Studierende. Akademische Lehre in Verbindung mit betrieblicher Praxis ist seit über 40 Jahren unser Erfolgsmodell. Studien- und Praxisphasen wechseln sich in einem dreimonatigen Rhythmus ab.

Anonymität ist ein Fremdwort an der DHBW Villingen-Schwenningen. Überfüllte Hörsäle gibt es nicht. Kleine Kursgrößen steigern die Eigeninitiative der Studenten. Die individuelle Betreuung von Seiten der Dozentinnen und Dozenten erhöht die Motivation und fördert den Studienerfolg.

### BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Wer ein Studium beginnen möchte, bewirbt sich direkt bei einem kooperierenden Unternehmen, im Idealfall ein gutes Jahr vor Studienbeginn. Dieses stellt sicher, dass an der Hochschule im jeweiligen Studiengang ein Platz zur Verfügung steht und schließt mit dem Bewerber einen Studienvertrag ab. Die Zulassung erfolgt dann durch die Hochschule. Aktuelle Listen der Partnerunternehmen finden sich auf der Website der DHBW Villingen-Schwenningen.



## Studienort mit hohem Freizeitwert

### SECHZIG KILOMETER IN DEN SCHNEE UND AN DEN SEE

Der Standort Villingen-Schwenningen und sein interessantes und vielfältiges Umfeld bieten mehr als die meisten denken: Luftlinie sind es vom Campus der DHBW Villingen-Schwenningen bis zum Ufer des Bodensees in Radolfzell rund 48 Kilometer. Tretbootfahren oder am Strandbad entspannen - ein Hauch von Sommerurlaub direkt vor der Tür. In knapp 60 Kilometern Entfernung liegt der Feldberg, wo sich eingefleischte Wintersportler regelmäßig austoben können - Erholung vom Hochschulalltag in greifbarer Nähe.

Villingen-Schwenningen selbst hat ebenfalls einiges zu bieten: Ob ein Eishockeybesuch bei den Schwenninger Wild Wings, Shoppen in der Fußgängerzone Villingens, (Studenten)parties, Cocktails schlürfen in einer der zahlreichen Bars, Kino, Theater, Bowling - alles fußläufig erreichbar. Der Freizeitwert der Doppelstadt lässt keine Wünsche offen.

Dual studieren in Villingen-Schwenningen - definitiv mehr als „nur“ studieren.

## Wie Sie uns erreichen

### KONTAKT

**Studiengangsleitung**  
**Prof. Dr.-Ing. Olaf Kreyenkamp**  
 Telefon 07720 3906-411  
[kreyenkamp@dhbw-vs.de](mailto:kreyenkamp@dhbw-vs.de)



**Sekretariat**  
**Elke Maier**  
 Telefon 07720 3906-413  
[elke.maier@dhbw-vs.de](mailto:elke.maier@dhbw-vs.de)

### INTERNET

[www.dhbw-vs.de/tm](http://www.dhbw-vs.de/tm)  
[www.instagram.com/dhbw-vs](https://www.instagram.com/dhbw-vs)  
[www.facebook.com/dhbwvs](https://www.facebook.com/dhbwvs)



© DHBW Villingen-Schwenningen

BWL – Technical Management

## Studieren mit Vorsprung

### VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzungen für die Zulassung sind die Hochschulreife und ein Studienvertrag mit einem Unternehmen. Darüber hinaus ist das Studium für Bewerber mit Fachhochschulreife nach erfolgreichem Eignungstest und für berufstätige Bewerber unter bestimmten Bedingungen möglich. Während des gesamten dreijährigen Studiums beziehen die Studierenden ein Gehalt. Das Studium beginnt jährlich am 1. Oktober mit einer Theoriephase.

### STUDIUM

Zwei Partner übernehmen bei einem dualen Studium an der DHBW die Aufgabe, die Studierenden für ihre berufliche Zukunft zu qualifizieren: das Unternehmen als Dualer Partner als Lernort für die Praxis und die Hochschule als Lernort für die Theorie. Die langjährige berufliche Erfahrung der Lehrenden gewährleistet sowohl eine wissenschaftliche Fundierung sowie einen hohen Praxisbezug. Die integrierten Praxisphasen, die von den Studierenden quasi als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen absolviert werden, ermöglichen die Verknüpfung von Theorie und Praxis direkt im Unternehmen.

### ABSCHLUSS

Das dreijährige Studium endet mit 210 ECTS-Punkten und dem akademischen Grad Bachelor of Arts.



## Ein Studiengang, doppelte Kompetenz

### TECHNICAL MANAGEMENT

Der interdisziplinäre Studiengang Technical Management vereint die Wirtschaftskompetenz der DHBW Villingen-Schwenningen mit dem technischen Expertenwissen des Campus Horb. Baden-Württemberg ist das Land der Erfinder und Unternehmer. In keinem anderen Bundesland ist die Dichte an technischen Unternehmen so hoch. Für deren dynamische Entwicklung in allen technologischen Bereichen werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter benötigt, die sich in einem zunehmend wettbewerbsorientierten Umfeld an den Schnittstellen zwischen Technik und Betriebswirtschaft sicher bewegen können.

## Aufbau des Studiums



### STUDIENINHALTE

Die Studierenden erwerben umfassendes betriebswirtschaftliches und technisches Wissen, das im Fach Technical Management zusammengeführt wird. Hier liegen die Schwerpunkte z.B. im Innovationsmanagement, Projektmanagement, Vertrieb und in den entsprechenden internationalen Gebieten mit der Vertiefung der sprachlichen Kenntnisse in Englisch. Eine fundierte wissenschaftliche sowie überwiegend handlungsorientierte Lehre mit eigenständigem Studieren wird bei uns groß geschrieben. Durch die Integration von wichtigen Schlüsselqualifikationen wie Gesprächsführung oder Präsentationstechniken lernen die Studierenden, sich konstruktiv in Teamstrukturen einzubringen und können nach Abschluss des Studiums in verantwortungsvolle Positionen hineinwachsen.

### KOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Technical Management verfügen über ein breites und fundiertes wirtschaftswissenschaftliches und technisches Grundlagenwissen. Sie zeichnen sich insbesondere durch eine hohe Belastbarkeit und Zuverlässigkeit aus. Dies kommt schon im Studium zum Ausdruck, da sie sich durch die Interdisziplinarität ständig wechselnden fachlichen Anforderungen stellen müssen.

### EINSATZGEBIETE

Der interdisziplinäre Blick auf die technischen und betriebswirtschaftlichen Prozesse - von der Idee über Entwicklung und Produktion bis hin zum technischen Vertrieb - befähigt die Absolventinnen und Absolventen besonders kaufmännische Funktionsbereiche abzudecken, in denen zusätzliches technisches Knowhow notwendig ist: Technischer Vertrieb, Key-Account-Management, Marketing/Produktmanagement, Projekt- und Prozessmanagement, Produktionsplanung und -steuerung.

